



In 6 Schritten zum Förderantrag

Schritt 4 Akquise von Fördermitteln

Daniela Aue und Daniela Urban



Für die erfolgreiche Akquise potentieller Fördermittelgeber*innen lohnt es sich eine gewisse Reihenfolge einzuhalten.

1. Gibt es ein Angebot an öffentlichen Fördermitteln?

- Stellen Stadt oder Kommune öffentliche Gelder für Kultur zur Verfügung?
- Gibt es öffentliche Gelder der Regierungsbezirke im Land?
- Gibt es passende Ausschreibungen der Landesverbände der Amateurtheater?
- Wie steht es um öffentliche Gelder des Landes?
- Gibt es Projektausschreibungen des Bundes Deutscher Amateurtheater e. V.?
- Was ist mit öffentlichen Geldern des Bundes für Kulturprojekte?
- Könnte man sich gegebenenfalls sogar auf europäischer Ebene bemühen?

2. Wie viele private Fördermittel könnte man akquirieren?

- Gibt es Stiftungsgelder, die thematisch passend sind? Hier lohnt ein Blick in ein Stiftungsverzeichnis, z. B.: www.stiftungssuche.de
- Welche Sponsor*innen könnte man* für das Projekt gewinnen, wenn man* ihre Werbung platziert? Anfragen könnte man* beispielsweise regionale Unternehmen, Gastronomie und den Einzelhandel vor Ort.

- Würden Kirchengemeinden, Vereine, Verbände vielleicht etwas dazugeben?
- Und was ist mit Privatpersonen aus dem Bekanntenkreis?

3. Und nun zur Auswahl: Welcher Fördermittelgeber passt zu meinem Projekt?

- Was steht in den Förderregularien? Passt das zu meiner Idee?
- Bewegt sich die Realisierung meines Projekts innerhalb der Antragsfristen?
- Welche Kosten sind förderfähig, welche nicht? Entsprechen diese den Förderbestimmungen der einzelnen Fördermittelgeber*innen?
- Würden Zielpublikum und eventuell partizipative Probenprozesse auch eine Förderung im Bereich Sozialkultur ermöglichen?

Wenn ihr all diese Möglichkeiten abgeklappert habt, dann könnt ihr schauen, ob die Ausgaben aus eurem Kosten- und Finanzierungsplan gedeckt sind. Ihr wisst nicht, wie ein Kosten- und Finanzierungsplan aufgestellt wird? Schaut euch doch – falls noch nicht geschehen – unseren **Schritt 3** dazu an.